

NUOVE RAGAZZE IN GIARDINO

Le aziende produttrici si stanno orientando sempre di più a far convergere la produzione con le esigenze di mercato. Questo facilita la vendita sia ai produttori di piante che ai garden. In questo senso sta procedendo anche Gardengirls®, l'azienda tedesca leader nella produzione e nella vendita di **Calluna vulgaris**. Forte di una storia consolidata e di un marketing sapiente, è molto conosciuta ed è in grado di essere presente sul mercato per una stagione lunga grazie alle nuove cultivar. Si parte a metà agosto con la **Summer Line**, che comprende quattro varietà precoci: 'Loki', 'Lilli', 'Madonna' e 'Lena', e si conclude a ottobre con la **Late Line**, che comprende otto varietà tardive. Da quest'anno è stata introdotta anche la **Sunset Line**, quattro cultivar con foglie colorate.

NUOVE VARIETÀ

'**Lena**' è la più giovane delle varietà precoci, e arricchisce l'assortimento con un colore rosa più delicato. '**Gina**' è l'evoluzione di 'Pink Alicia'. Ha germogli di un colore rosa più scuro che si mostrano prima rispetto alla precedente. '**Juliette**' con brillanti germogli rosa, realizza grazie alla nuova sfumatura di colore una scala cromatica perfetta con 'Annette' e 'Jette'. '**Tessa**' è una delle cultivar più interessanti, non solo per il colore, che passa dal rosa scuro al rosso acceso, ma anche perché è una pianta dalle caratteristiche ottimali, ha una vita lunga ed è molto resistente.

Gardengirls®, nota azienda tedesca, ha presentato nel catalogo 2015 eriche dai colori inusuali, con fioritura estiva, o con foglie colorate. Le nostre scelte

di **Bianca Belfiore**

IL CATALOGO

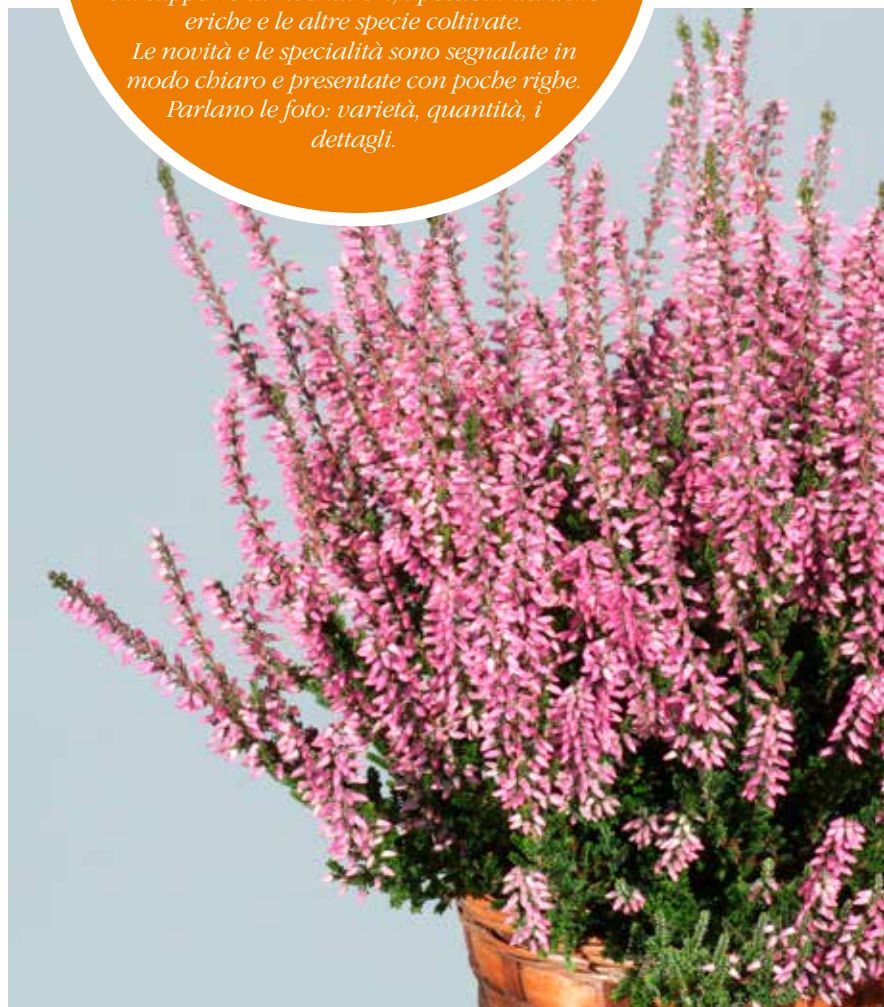
20 pagine, in carta lucida. Tutte le pagine sono contornate in rosa, a riprendere il logo aziendale. Ogni pagina contiene foto grandi, ben definite, con colori vividi; il testo non occupa più di un terzo dello spazio.

Si inizia con il benvenuto a chi legge il catalogo e il sommario, per poi presentare la mission aziendale, i vantaggi commerciali, e le linee. In fondo, i valori a cui l'azienda si ispira, le offerte per il marketing e il supporto ai rivenditori, i possibili usi delle eriche e le altre specie coltivate.

Le novità e le specialità sono segnalate in modo chiaro e presentate con poche righe. Parlano le foto: varietà, quantità, i dettagli.

IN BREVE

- 1974: Kurt Kramer inizia a ibridare la Calluna vulgaris. Nasce l'azienda Gardengirls®
- 1989: inizia la coltivazione della varietà 'Melanie'
- 2008: la varietà 'Athene' riceve il premio TASPO come migliore novità
- 2012: Kurt Kramer riceve il premio TASPO come "imprenditore dell'anno"





Gina



Juliette



Lena

LE SPECIALITÀ

Due cultivar di *Calluna vulgaris* nane e pendule: **'Nelly'** e **'Claire'**. La prima rosa, la seconda bianca, sono un'esclusiva Gardengirls®.

L'idea di successo: le **Mini-Girls**®. Concepite come idea-regalo, o per decorare gli interni senza doverci pensare troppo, sono disponibili in vasi singoli oppure i mix: **Twingirls**®, **Trio-girls**®, e **Quattro-girls**® (molto bello, unisce bianco, rosa chiaro, rosa scuro e giallo).

Altre specie presenti nell'assortimento di Kurt Kramer: la **Da-boecia cantabrica Irish Bell Heather**, con un assortimento di colori nuovi dal viola al rosso, fioritura da giugno a ottobre.

Erica carnea Snow Heath o Winter Heath, una pianta da gelo, che copre la stagione da novembre a maggio.

Erica x darleyensis English Heath, un ibrido con varietà precoci che fioriscono a novembre e le tardive che fioriscono a maggio.

LE TRE CHIAVI DEL CONCEPT AZIENDALE

L'azienda punta su un trio di valori molto in voga: **sostenibilità, regionalità, e tracciabilità**. Tutte le piante messe in commercio sono cresciute in Europa e sono quindi abituate alle nostre condizioni meteorologiche; nella coltivazione non vengono usati insetticidi né la forzatura. I produttori sono duecento, sono tutti tedeschi a parte alcuni vivai d'avanguardia nei Paesi vicini, e hanno ricevuto la licenza per poter coltivare queste piante; la collocazione regionale accorcia i trasporti, a beneficio dell'ambiente. Infine, il Gardengirls®-Monitoring System permette di tracciare ogni singolo vaso fino al vivaio di produzione, grazie a uno speciale codice che si trova sull'etichetta o sul vaso. Questo permette di controllare la qualità delle piante e il livello di mercato, e ogni deviazione rispetto allo standard può essere individuata e corretta. Periodicamente i produttori e i rivenditori ricevono il report a riguardo.



Tessa

L'AZIENDA

- 60 milioni di vasi venduti ogni anno
- 200 coltivatori in Germania
- 2 nuovi ibridatori: Helmut Hiedl e Johannes van Leuven
- Marketing orientato al consumatore